



인플루언서와 타겟 광고 마케팅 전략

손정일

newmedia@campus

✓ 손정일

[주요 경력 사항]

(주)뉴미디어캠퍼스 대표, (사)한국뉴미디어협회 공동 대표
서울특별시 창업포럼 위원, 소상공인코칭협동조합 이사장
'10억짜리 꿈수 소셜마케팅' '1시간에 끝내는 소셜사용법' 저자



[주요 강의 및 컨설팅 경력사항]

소상공인시장진흥공단, 중소기업청, 노동부HRD, 고려대, 연세대, 한양대,
서울시, 인천시, 여성경제인협회, 보건복지부, 노인인력개발원, 농림수산부,
11번가, 인터파크, 검찰청, 경찰청, 공기업 직원 교육 및 소셜마케팅 컨설팅
대한여성비만학회, 존슨앤존슨, 중외제약, 태준제약, 오클리, 뷰티포스트 등



CONTENTS

1 인플루언서 마케팅

2 타겟 광고 마케팅

3 마케팅 자동화

인플루언서 마케팅

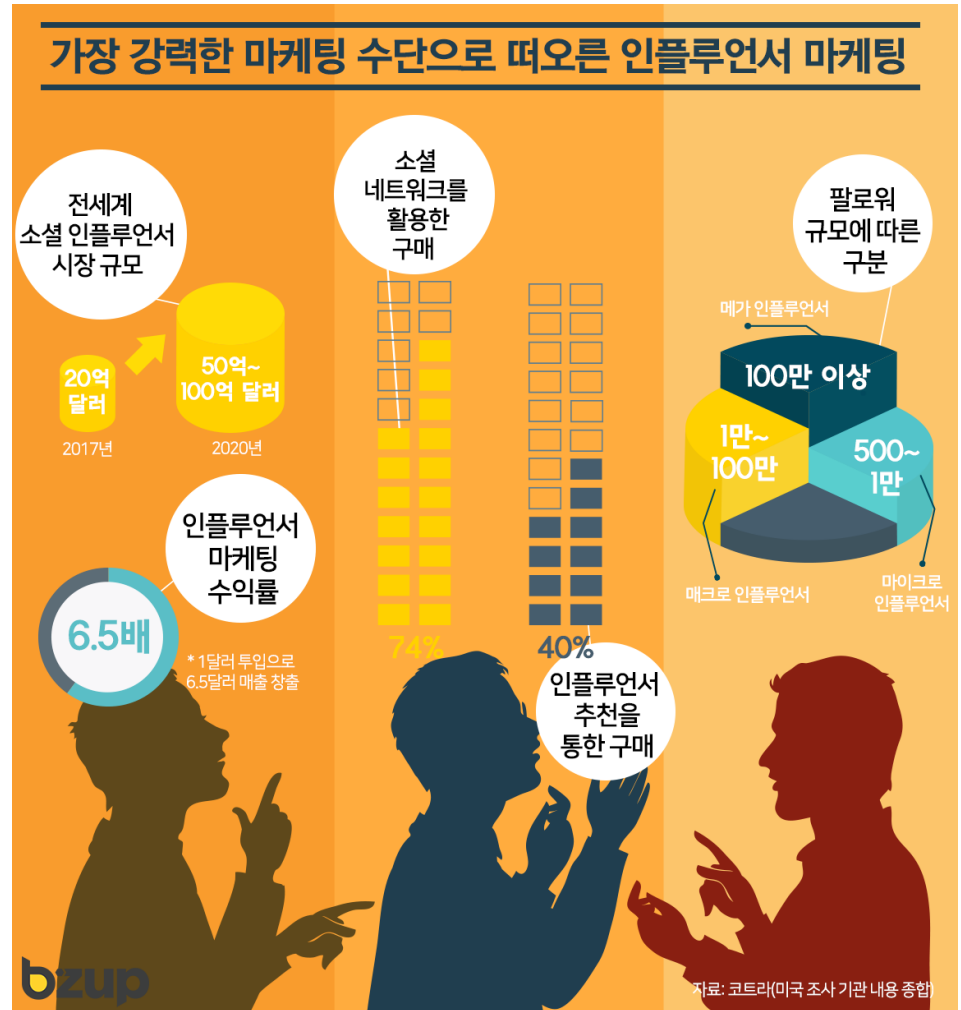
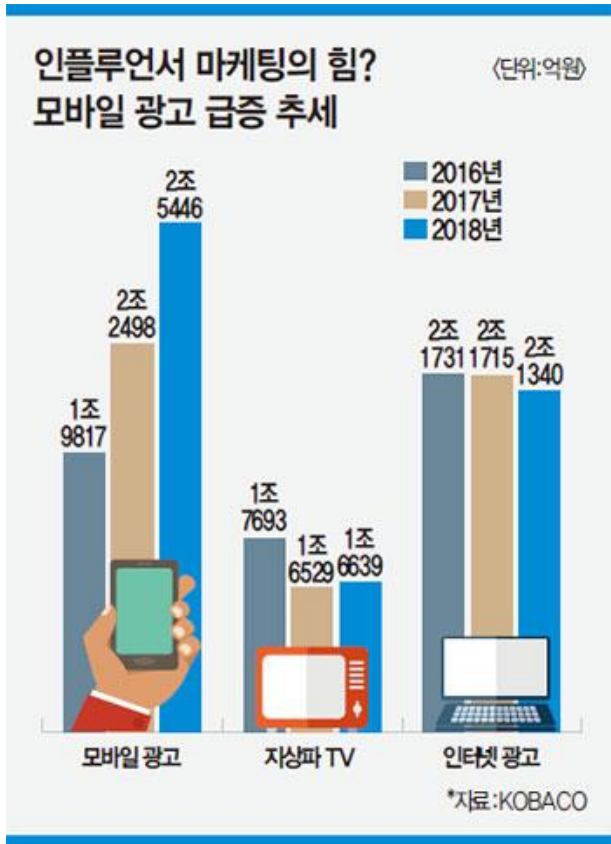


인플루언서가 광고판 흔든다



- 2015년 0%에서 2017년 66%로 급증(코카콜라)
- 연예인에게 집행하던 광고 비용을 일반인에게
- 광고 비용 대비 효율은 기간 내 3.41배 개선
- 인플루언스 플랫폼 서비스 스타트업이 대세
- 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지) 내리막길

인플루언서 #현황



인플루언서 #개요



최근 주목 받는 것은 **마이크로 인플루언서 마케팅** / **가성비**가 뛰어나.
팔로어 100만명 1명 섭외보다는 1만명 100명 섭외(비용은 1/3 수준)
기성 광고보다 획기적인 콘텐츠를 큰 돈 들이지 않고 여러 개 생산

사업 영역 무한확장 유튜브



분야	경쟁사
검색	네이버, 다음 등
SNS	페이스북 등
음악스트리밍	멜론, 빅스 등
1인방송	아프리카TV, 트위치 등

*자료: 오픈서베이
그래픽: 김지영 디자인가자

SNS 시장서도 사용률 1위 차지한 유튜브



MT 머니투데이

- 페이스북, 2012년 인스타그램 **10억** 달러 인수
- 인스타그램, 현재 가치 **1,000억** 달러(100배)
- 구글, 2006년 유튜브 **16억** 달러 인수
- 유튜브, 현재 가치 **1,600억** 달러(100배)
- 페이스북 **22억명**, 유튜브 **18억명**, 인스타그램 **10억명**



- 신세계 부회장 정용진 - 출장, 제품개발 등의 회사생활 역시 가감 없이 공개
- 에스더포물러 대표 여에스더 - 의학 전문지식과 임상 경험을 토대로 한 건강 상담
- 브레인파이 대표 피현정 - 제품 성분을 근거로 객관적인 시각에서 화장품을 평가



- 이사배, 씬님 등 유명 뷰티 인플루언서와 협력해 제품 마케팅 집중
- 인플루언서 직접 브랜드 런칭 - 임블리(블리블리), 김수미(유이라)
- 레페리, 인플루언서 뷰티 브랜드 '슈레피' 통해 화장품 브랜드 진출

인플루언서 #화장품



포니



민새롬



하늘



임지현

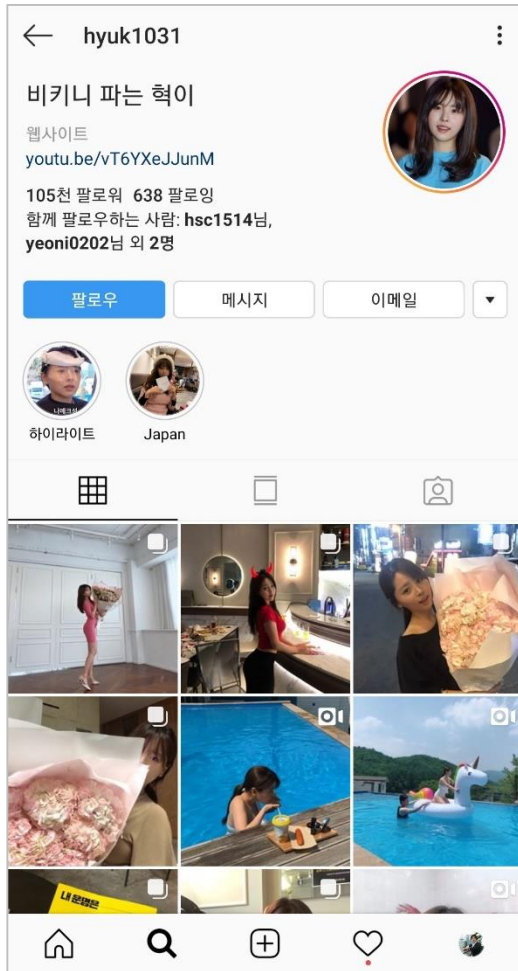


김희경



김수미

인플루언서 #일반인



- 2015 대학내일 잡지 표지 인물로 발탁
- 가끔 피팅 모델로 용돈 벌던 대학생
- 표지 모델 후 인스타 팔로워 10만명 급증
- **권혁정** #크림, #수영복, #인공눈물
- 유명한 게임, 뷰티 브랜드 광고 모델 활동
- 본인이 직접 쇼핑몰(핑크사이다) 오픈
- 포스팅 50만원 이상 제안 하루 3~4건

인플루언서 #인스타

← dickersonross

Ross Dickerson

TURN ON POST NOTIFICATIONS

@gfncloding
 Email | DickersonRoss@Gmail.Com
 CHECK OUT MY CUT & BULK... 더 보기
 번역 보기
 www.dickersonross.com/collections/plans

1.4백만 팔로워 43 팔로잉

팔로잉 메시지

Home Search Add Heart Activity

← _megbaby_

megbaby

@queen_of_pablo
 @sam_u_japan
 TikTok @ _megbaby_
 ONLINE SHOP
 sam-u-japan.com/

832천 팔로워 329 팔로잉
 함께 팔로우하는 사람: laun_kr님, fleurjiin님 외 3명

팔로우 메시지

IGTV 리뷰 PH리뷰 리브리뷰

Home Search Add Heart Activity

← #패션스타그램

게시물 6.7M개

팔로우

매주 인기 게시물을 확인해보세요

관련 항목: #패션그램 #데일리코디 #옷 #스트릿룩 #패션피플 #스트

인기 게시물 최근 게시물

보기
#패션스타그램 동영상

Home Search Add Heart Activity

인플루언서 #유튜브

← 슈스스TV 🔍 ⋮

홈 동영상 재생목록 커뮤니티 채널 정



고품격 패션 방송 한혜연의 슈스스TV



슈스스TV

구독자 478,578명



슈스스TV 비긴즈. 당신이 몰랐던 슈스스 한혜연의 이야기. [슈스스 TV]

슈스스TV · 조회수 25만회 · 7개월 전


업로드한 동영상

슈스스 한혜연의 새사랑?


홈 인기 구독 수신함 라이브러리

← 나르의 인테리어 NAR tv 🔍 ⋮

홈 동영상 재생목록 커뮤니티 스토리




나르티비 셀프인테리어 채널 NAR tv




나르의 인테리어 NAR tv 구독자 185,682명

구독 가입



나르의 공구를 소개합니다 같이 할래?



인테리어 장비빨 세우기! 내가 쓰는 공구 TOP 5 (with.포스코) | 나르 tv

나르의 인테리어 NAR tv · 조회수 6.1만회 8개월 전

업로드한 동영상

홈 인기 구독 수신함 라이브러리

← 백종원의 요리비책 🔍 ⋮

홈 동영상 재생목록 커뮤니티 채널 정



백종원의 요리비책 Paik's Cuisine



백종원의 요리비책

구독자 1,707,048명



대용량 레시피 두 번째는 샐러드? 사라다? 하던 대로 감자사라다 100인분 갈게요!

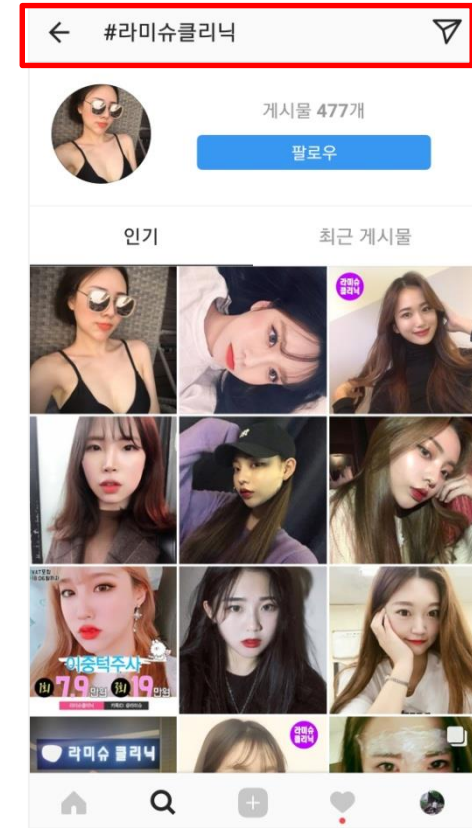
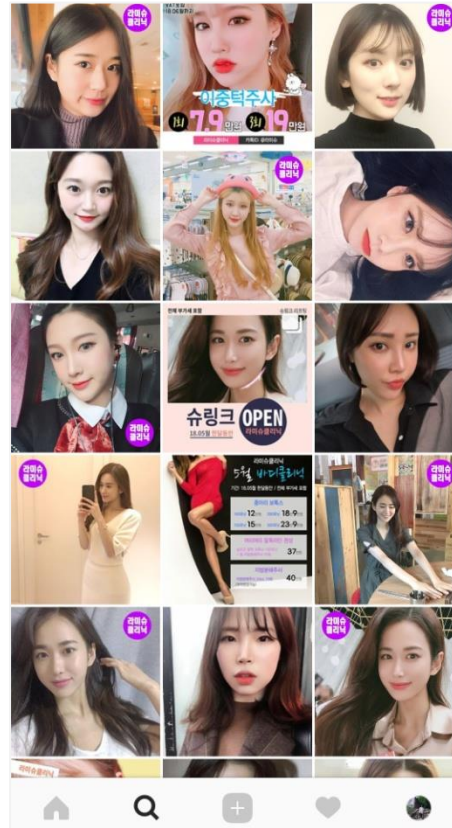
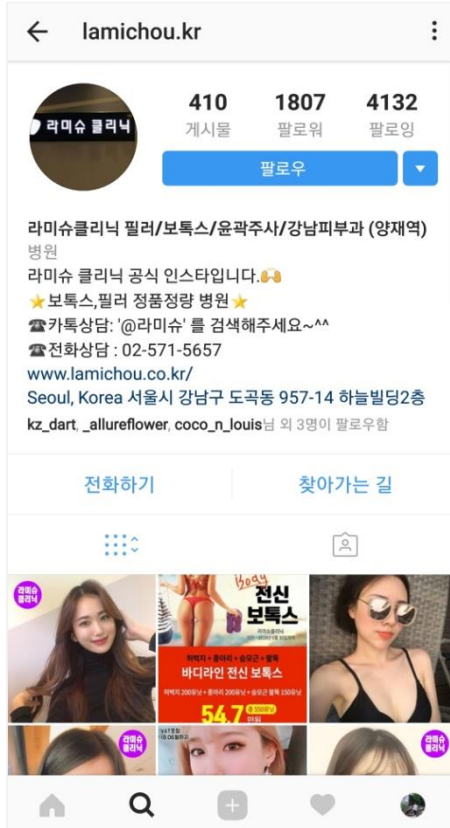
백종원의 요리비책 · 조회수 227만회 · 1주 전

업로드한 동영상

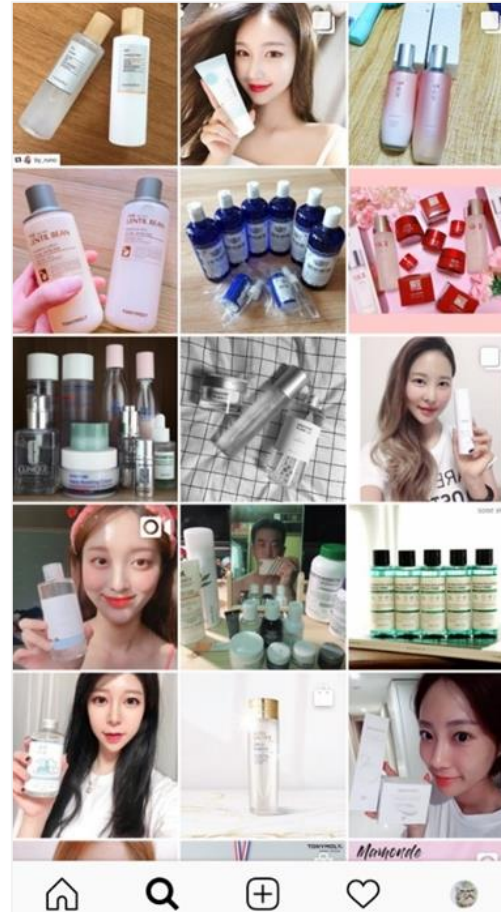
[백종원의 장사이야기] 32회

홈 인기 구독 수신함 라이브러리

인플루언서 사례 #공식계정



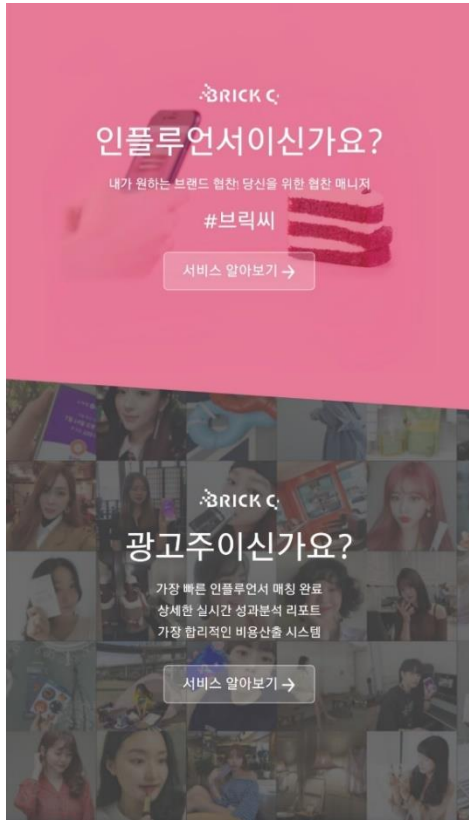
단순배포 vs 진정성



- ✓ 인플루언서의 스펙트럼 다양
- ✓ 단순 체험형
- ✓ 영향력 확보
- ✓ 진성 사용기와 활용 콘텐츠 중요 (형식적인 인증샷보다)

→ 콘텐츠의 맥락 일치

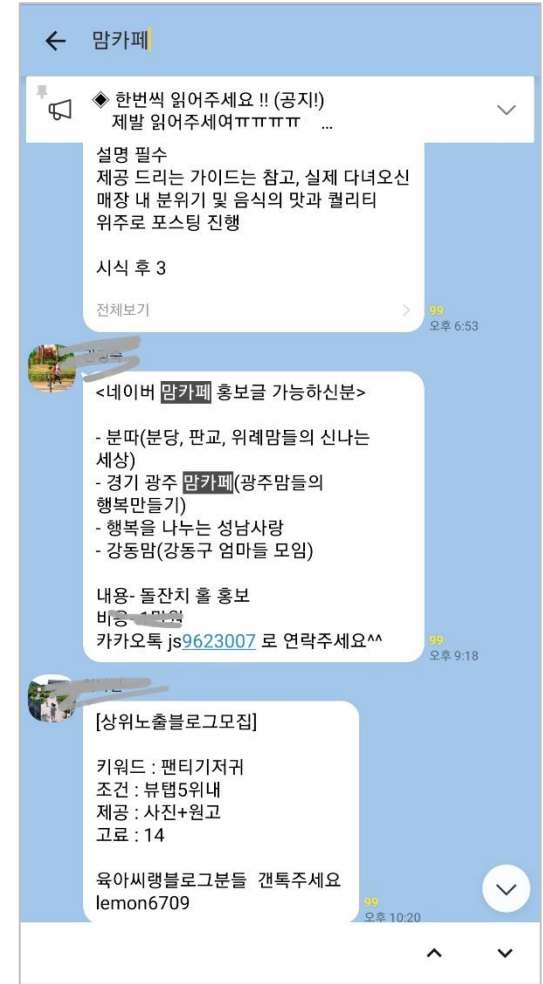
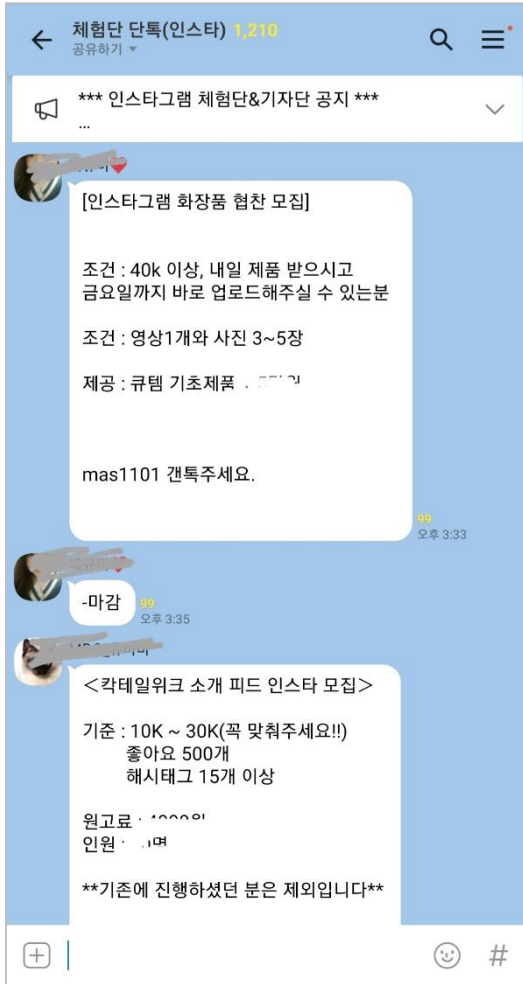




- [위블](#), [08리터](#), 셀럽21
- [크몽](#), 오투잡
- [브릭씨](#), [미디어언스](#)
- [텐핑](#), 애드픽(제휴 마케팅)
- 스마트포스팅
- 마켓잇(광고주 타겟)
- 태그바이(어뷰징 강화)

- 인플루언서 중에서 지역, 관심사, 나이, 팔로어 수 등 조건을 설정해 광고를 제안
- 인플루언서들의 광고 역량을 객관적으로 분석해 금액으로 지급

인플루언서 #섭외



인플루언서 #랭킹

SOCIALBLADE

TOP 50 INFLUENTIAL YOUTUBE CHANNELS (SORTED BY RANK)

Rank	Grade	Username	Uploads	Subs	Video Views
1st	AAA	MrBeast	13,019	102,493,539	73,882,341,818
2nd	AAA	Charli D'Amelio	422	93,091,198	91,246,282,271
3rd	AAA	Charli XCX	419	4,462,713	3,029,370,426
4th	AAA	MrBeast Gaming	9	-	9,021,029
5th	AAA	MrBeast	88,858	30,787,652	91,895,747,212
6th	AAA	MrBeast	388	21,847,752	11,786,918,761
7th	AAA	MrBeast	31,457	4,015,436	93,028,046,769
8th	AAA	MrBeast	102,808	10,347,579	37,881,048,771
9th	AAA	MrBeast	28,815	20,682,498	12,878,432,371
10th	AAA	MrBeast	382	293,918,466	9,940,281,677

ADD NOW InstaWidget on your blog >

ipopam.com your fav Instagram rankings

South Korea
Top 30234 Instagram followed

#1 real_pcy followed by: 17953305
#2 oohsehun followed by: 16417325

See more Instagram profiles from South Korea

United States
Top 537043 Instagram followed

#1 arianagran
#2 therock

BLOGchart

주간차트, 태미차트, 채널단 이매팅, 글상승차트, 프리미엄 분석

15,165,416 Total Blog

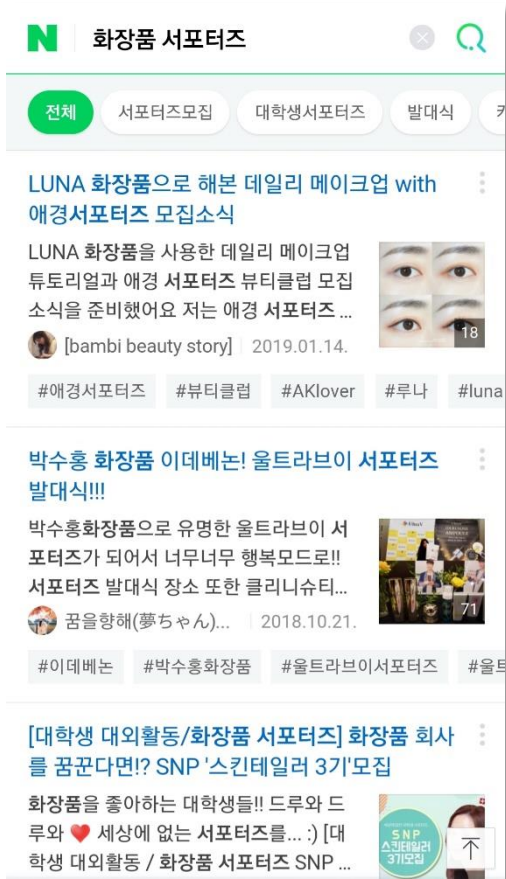
159,316,723 Total Lifetime

공시사항: [블로그차트] 우락식용 하오츠마라소스 제품 체험단 모집!

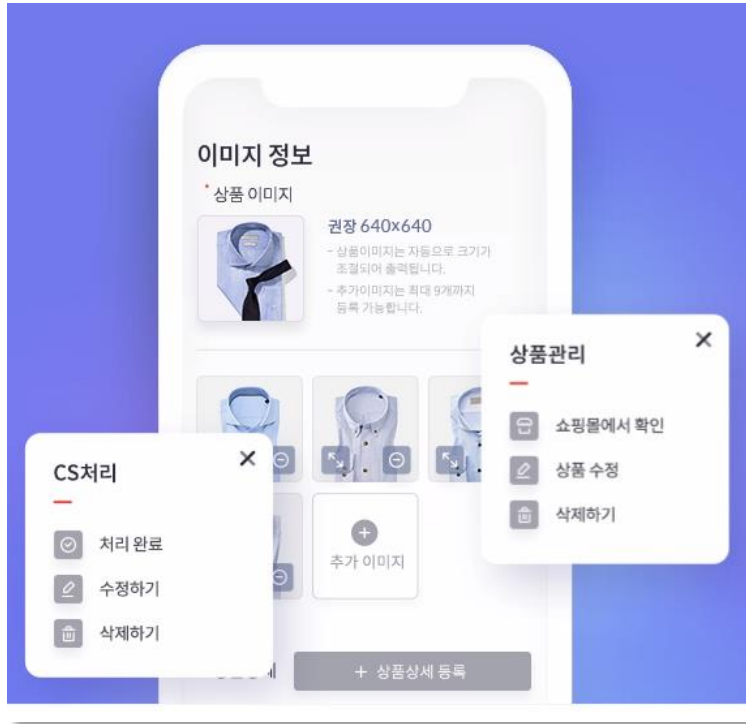
새로운이벤트: [블로그차트] TS 아크네 골연성품 공평위협하!

블로그 점유율: 파이 차트 showing 66.4% for a specific category.

카테고리 점유율: 파이 차트 showing 35.6% for a specific category.

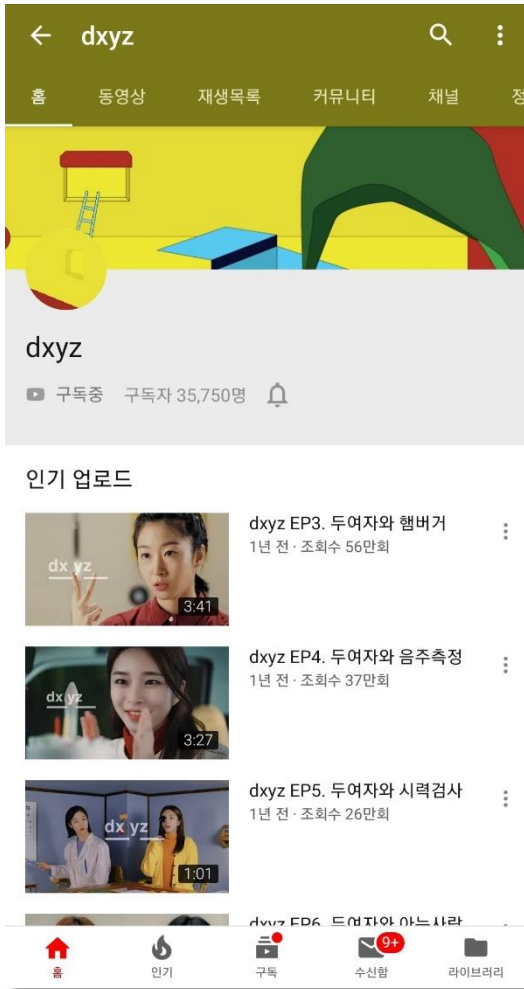


- 대행사 + 서포터즈
- 비용절감
- 양질의 콘텐츠
- 성과증대(키워드)
- 고객반응 피드백
- 소비자 만족&고통지수
- 쪽지, 단톡방, 카페

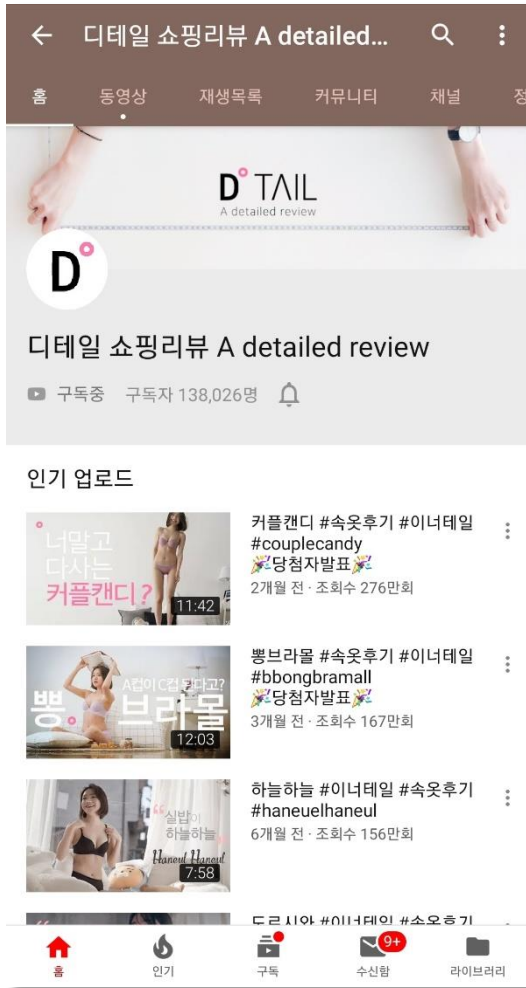


- SNS 계정으로 사업 가능한 쇼핑몰 창업 성장 지속
- 한/중/미 이커머스 솔루션 기업
- 글로벌 화장품 OEM/ODM 업체
- 카페24, [고도몰](#), Baozun, [Shopify](#) 등
- [페이앱](#), 페이링크, 스톡페이 등

인플루언서 #커머스



- 쇼트폼 기업 'NewTV' 1조원 투자
- 쇼트폼 동영상 스타트업 '**72초 TV**'
- 1~5분가량 짧은 드라마·예능 영상으로 유튜브·페이스북 등 모바일에서 소비
- '오구실' '두여자' '바나나 액츄얼리' '이너뷰' 등
- '**두여자(Deux Yeoza)**' 영상, 패션, 미술품을 아우르는 브랜드
- 오프라인 매장 '**dxyz룸**'
- 기업광고에서 **커머스**로 수익 변화



- 쇼핑리뷰 채널 '디테일'
- G51 유튜버 MCN 양성
- 동영상 광고 제작, 마케팅
- 3개월 만에 10만 돌파,
100만 조회수



CONTENTS

1 인플루언서 마케팅

2 타겟 광고 마케팅

3 마케팅 자동화

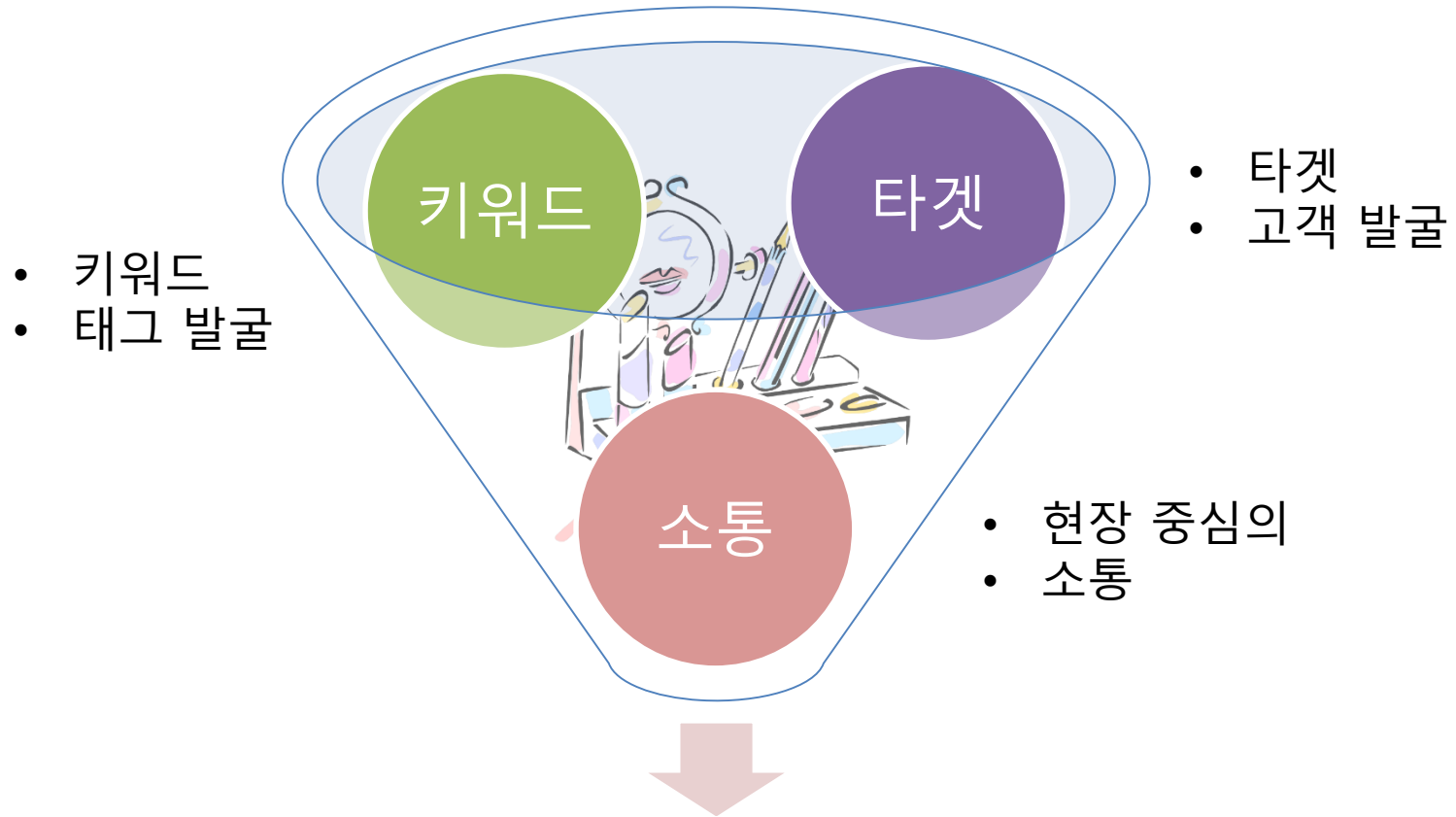
타겟 광고 #개요

The image shows a comparison of target advertising criteria between Naver and Facebook. It is divided into two panels by a central navigation arrow. The left panel, titled '광고주가 도달하려는 고객... 자전거를 좋아하는 사람' (Customers advertiser wants to reach... people who like bicycles), lists criteria: 18-35 age, female, within 20 miles of store, interested in cycling, and mobile users. The right panel, titled '광고가 표시되는 사람... Facebook 사용자' (Person who sees the ad... Facebook user), lists criteria: 30 age, female, Seoul Special City Teheranro, interested in cycling movies and food, and iPhone users, car buyers, and gamers.

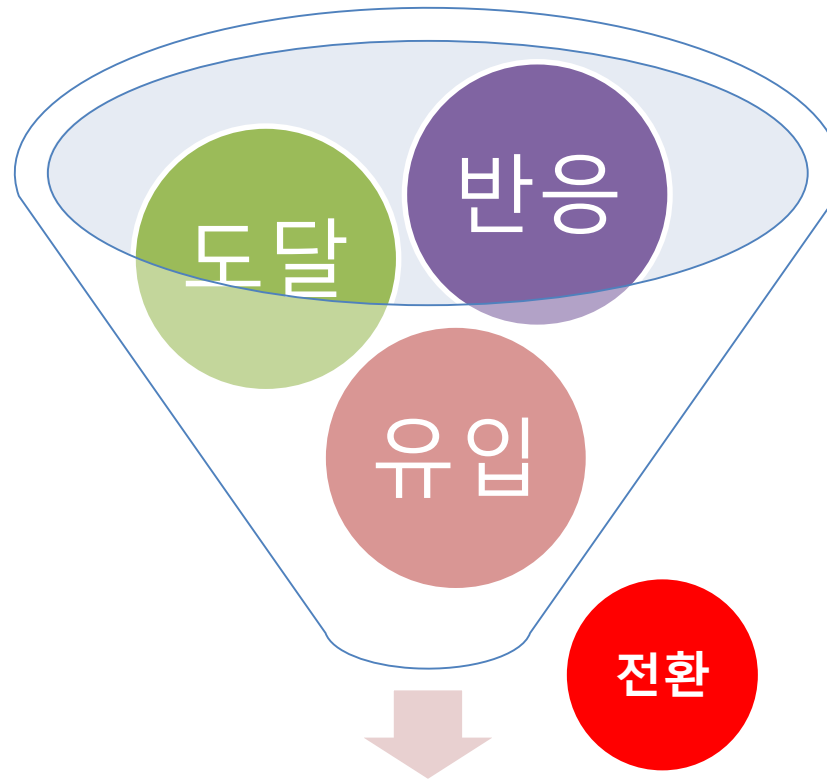
광고주가 도달하려는 고객... 자전거를 좋아하는 사람	광고가 표시되는 사람... Facebook 사용자
🎂 18~35세	🎂 30세
👤 여성	👤 여성
🏠 매장 주변 20마일 이내	🏠 서울특별시 테헤란로
❤️ 자전거 타기에 관심 있음	❤️ 자전거 타기 영화, 요리에 관심 있음
📱 모바일 사용자	📱 iPhone 사용자, 자동차 구매자, 게이머

타겟광고(facebook) vs 검색광고(naver)

SNS 마케팅 성과 구조



뉴미디어(SNS) 마케팅 성과



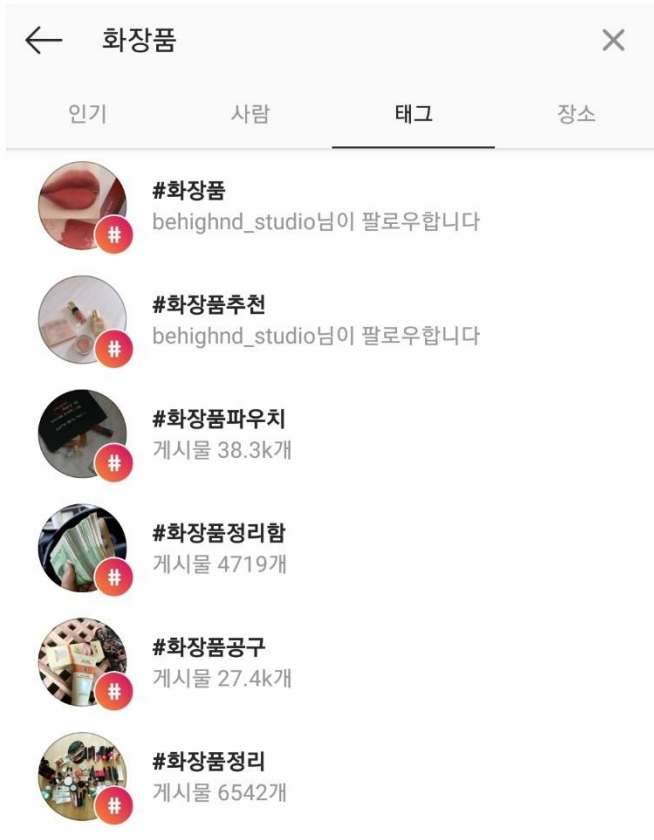
타겟 대상 - 누구?

타겟 찾기 #페이스북



- 관련 검색어
- 게시물/사람
- 사진/동영상/마켓
- **페이지 반응(좋/댓글/공)**
- 그룹 반응/게시

타겟 찾기 #인스타그램



- 관련 검색어
- 인기/사람/#태그
- **고객동선관리**(검색-SNS)
- 태그/이미지/반응/프로필

타겟 광고 #기본타겟


이 위치의 모든 사람 ▼

대한민국

서울, Seoul + 40km ▼

포함 ▼ 위치를 더 추가하려면 입력하세요 | [찾아보기](#)

위치 ①



위치 일괄 추가

연령 ① 20 ▼ - 25 ▼

성별 ① 전체 남성 여성

언어 ① 언어 입력

다음 중 하나 이상과 일치하는 사람 포함 ①

관심사 > 쇼핑 및 패션 > 미용

화장품

상세 타게팅 ① 인구 통계학적 특성, 관심사 또는 행동 추가 | [추천](#) | [찾아보기](#)

- 위치(최소 1km 반경)
- 연령
- 성별
- 언어
- 관심사
- 연결관계(페이지/앱/이벤트)
- 노출위치(페북/인스타/메신저)

타겟 광고 #맞춤타겟



고객 파일

고객 파일을 사용하여 고객 및 가망 고객과 Facebook 사용자를 매칭하고 그 결과로 타겟을 만듭니다. 데이터는 업로드 전에 암호화됩니다.



웹사이트 트래픽

Facebook 픽셀을 사용하여 웹사이트 방문자나 특정 행동을 취한 사람의 리스트를 만듭니다.



앱 활동

회원님의 앱 또는 게임을 실행했거나 특정 행동을 취한 사람들의 리스트를 만듭니다.



오프라인 활동 [업데이트됨](#)

매장 방문, 통화 등 오프라인 채널을 통해 회원님의 비즈니스와 교류했던 사람들의 리스트를 만들 수 있습니다.



참여 [업데이트됨](#)

Facebook 또는 Instagram에서 회원님의 콘텐츠에 참여한 사람들의 리스트를 만듭니다.



동영상 [업데이트됨](#)

Facebook 또는 Instagram에서 회원님의 동영상을 조회한 사람들의 리스트를 만들어보세요.

소스: [f](#) [@](#)



잠재 고객용 양식 [업데이트됨](#)

Facebook 또는 Instagram에서 회원님의 잠재 고객용 광고 양식을 열었거나 완료한 사람들의 리스트를 만들어보세요.

소스: [f](#) [@](#)



캔버스 [업데이트됨](#)

Facebook에서 회원님의 컬렉션 광고나 캔버스를 열어본 사람들로 구성된 리스트를 생성합니다.

소스: [f](#)



Facebook 페이지

Facebook에서 회원님의 페이지에 참여한 사람들의 리스트를 만들어보세요.

소스: [f](#)



Instagram 비즈니스 프로필 [신규](#)

회원님의 Instagram 비즈니스 프로필과 상호작용한 사람들의 리스트를 만들어보세요.

소스: [@](#)



이벤트 [신규](#)

회원님의 Facebook 이벤트에 반응을 보인 사람이 포함됩니다.

소스: [f](#)



맞춤타겟(픽셀)/유사타겟

타겟 광고 #정밀타겟

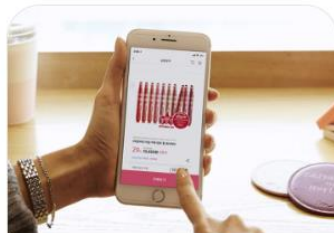


- 검색
- 페이지
- 그룹
- 카페
- #태그

성공 사례

다른 비즈니스의 성공 사례를 통해 새로운 아이디어를 얻고 동기부여를 받을 수 있습니다. Facebook 마케팅을 통해 성장을 거듭하고 있는 비즈니스의 사례를 살펴보세요.

비즈니스 규모 ▼ 목표 ▼ 업종 ▼ 상품 ▼ 지역 ▼ 🔍



미미박스 >

Facebook 마케팅 캠페인으로
브랜드부터 구매 전환까지



에스쁘아 >

Facebook 동영상 광고를 활용한 신제품
브랜드 인지도 향상

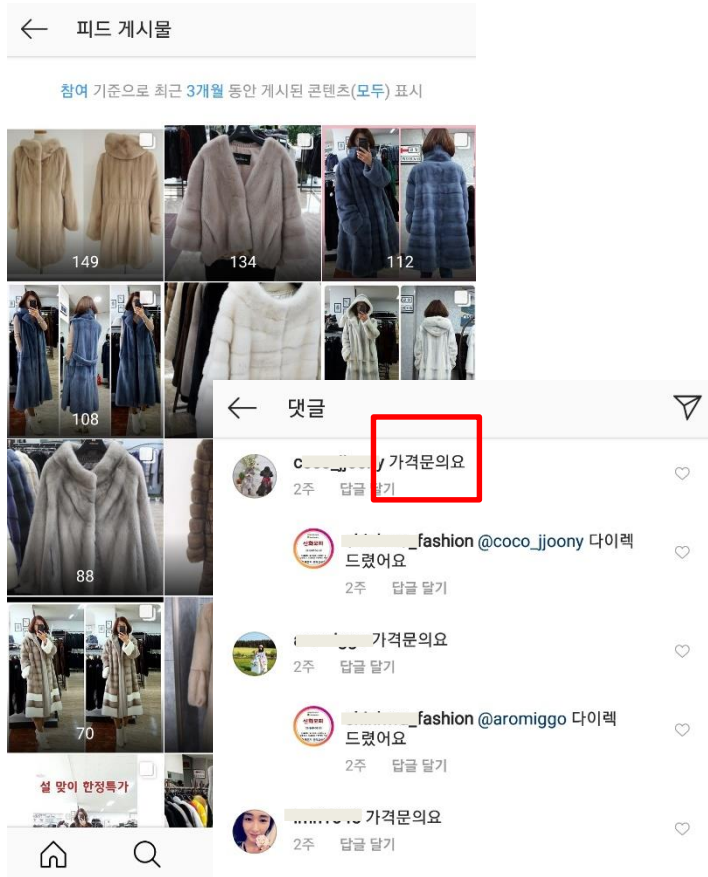


정관장 >

Facebook 동영상 광고를 활용한 브랜딩
캠페인

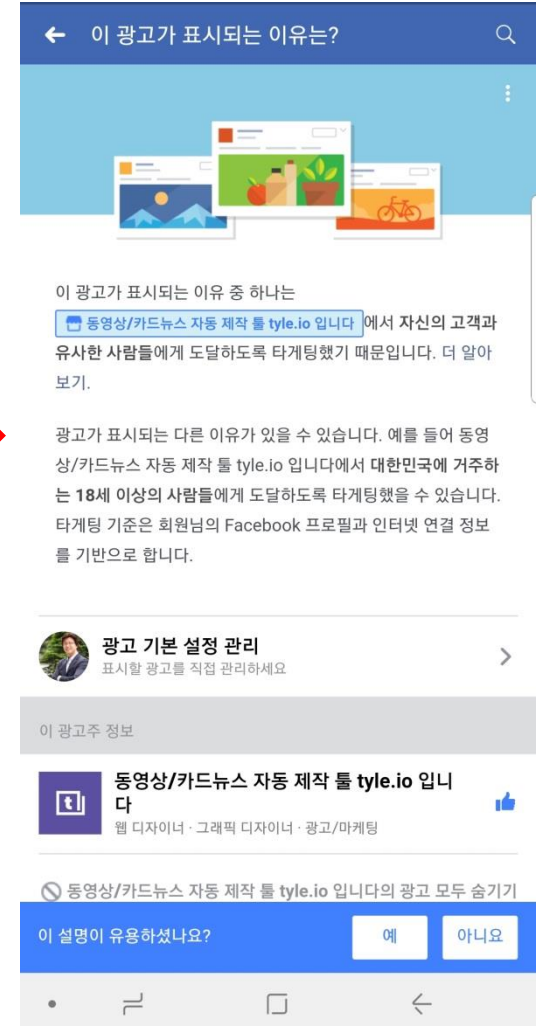
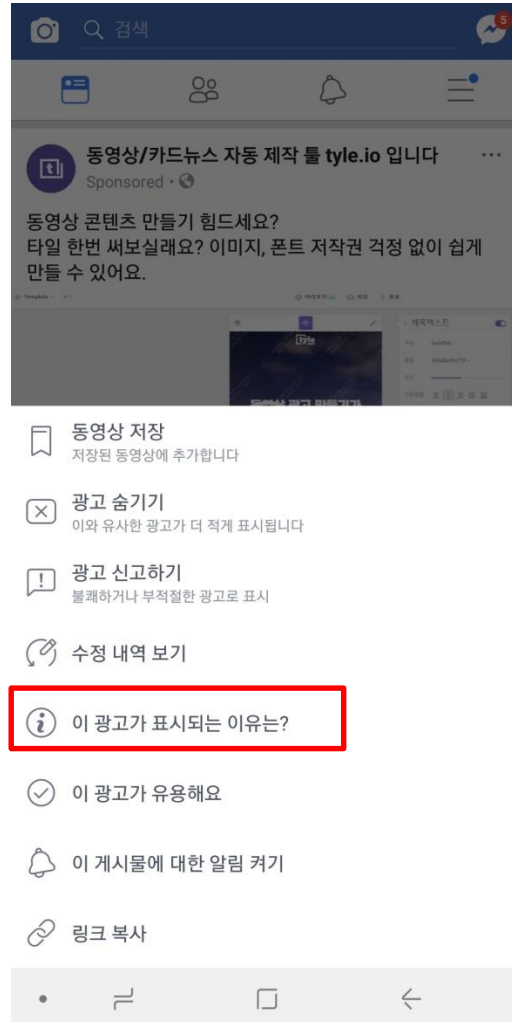
www.facebook.com/business/success

타겟 광고 #사례



- 인스타/페이스북/블로그
- 조회수 수십만, 댓글 수천개
- 광고 투자대비 매우 성과

타겟 광고_벤치마킹



타겟 광고_벤치마킹

FAST FIVE 패스트파이브 - FAST FIVE
Sponsored · 🌐

지점수, 입주율 No.1 국내 대표 공유 오피스
패스트파이브에 입주하는 방법, 간단합니다.

패스트파이브 입주율
고민 중이라면?
↓
먼저 방문을
신청하세요!

FASTFIVE.CO.KR
입주율이 높은 곳에는 이유가 있습니다. 직접 확인하세요. [더 알아보기](#)

👍 🗨️ 👤 김세연님 외 137명 공유 4회

👍 좋아요 🗨️ 댓글 달기 ➦ 공유하기



화장품 모든것
@coseverything

홈
게시물
정보
동영상
사진
샵
커뮤니티
정보 및 광고

👍 좋아요 📡 팔로우 ➦ 공유하기 ⋮

화장품 모든것에서 게재 중인 광고

Facebook은 광고의 투명성을 더욱 높이기 위해 회원님에게 이 페이지에서 현재 게재 중인 광고를 보여드립니다. 쿠폰 및 가격은 회원님에게 적용되지 않을 수 있습니다. [더 알아보기](#)

화장품 모든것 페이지에서 현재 회원님의 위치에 게재 중인 광고입니다. 이 광고는 다른 국가에 게재되고 있지 않습니다.

화장품 모든것 Sponsored · 🌐

지금까지 건조한 피부로 고민했다면... 끝까지 보세요.
직접 실험해 보겠습니다. 수분크림 유명템들 건조기에 돌려본 테스트.avi

구매좌표 > bit.ly/2nHGtqB

대용량 마누크리

The screenshot shows a landing page for Shaki. At the top left is the Shaki logo. The main headline reads "멋진 비디오로 브랜드를 성장시키세요." (Grow your brand with great videos). Below this, a sub-headline says "브랜드와 제품을 효과적으로 홍보하는 비디오를 만들고, 몇 번의 클릭으로 전세계에 광고하세요." (Create videos that effectively promote your brand and product, and advertise worldwide with a few clicks). A call to action says "무료 계정으로 지금 시작해보세요." (Start now with a free account). There is a form with a text input field labeled "이메일 주소" (Email address) and a green button labeled "가입하기 >" (Sign up >). Below the form is a video player showing a person's feet in white sneakers. The video has a blue overlay on the left with the text "라?" (La?) and a black overlay in the center with the text "'이 것' 하나로 달라지는 당신의 센스" (Your sense changes with just 'this'). On the right side of the video, there is a quote: "식물을 키우기 위해 흙이 제일" (Soil is the most important for growing plants). At the bottom left of the video player, it says "Made with Retro Style". At the bottom right, there is a green circular icon with a white speech bubble.

- [쉐이커](#)
- 콜러스
- 위ДЕО
- [타일](#)
- [망고보드](#)



CONTENTS

1 인플루언서 마케팅

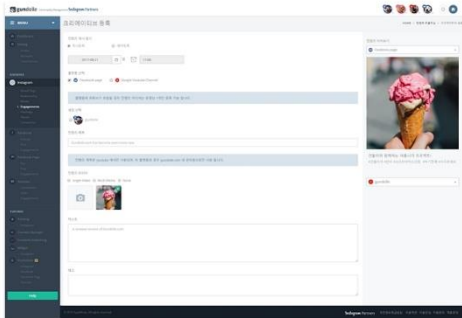
2 타겟 광고 마케팅

3 마케팅 자동화

DashBoard

통합대시보드로 데이터를
한눈에 CHECK

페이스북, 인스타그램, 유튜브 계정을 추가하여 KPIS를 한꺼번에
확인할 수 있습니다.



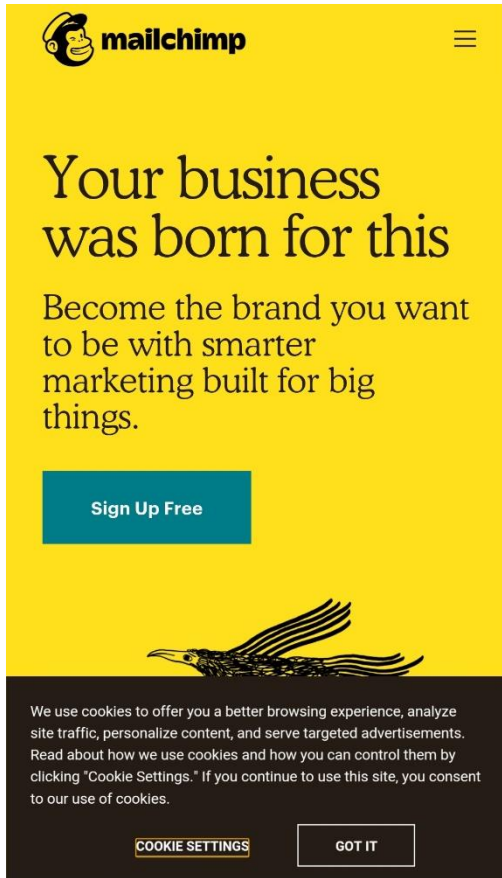
Contents Publisher

컨텐츠 퍼블리싱으로
업무 효율 UP

여러 소셜 미디어의 로그인/로그아웃을 반복하지



- 통합대시보드
- 콘텐츠/댓글/통계
- [건돌이닷컴](#)
- [이지포스팅](#)
- 핫스위트
- IFTTT(if this then that)



- 고객DB마케팅
- 인지-관심-고려-행동
- 메일메거진/뉴스레터
- 스텝메일/문자/메시지
- 메일chimp
- 갯리스판스
- [스티비](#)
- 위시폰드, [스텝업](#)
- 웹푸시([subscribers](#))

마케팅 자동화 #온사이트

어렵게 방문한 방문객을 그냥 지켜만 보실건가요?
**트래픽을
매출로 바꾸세요!**

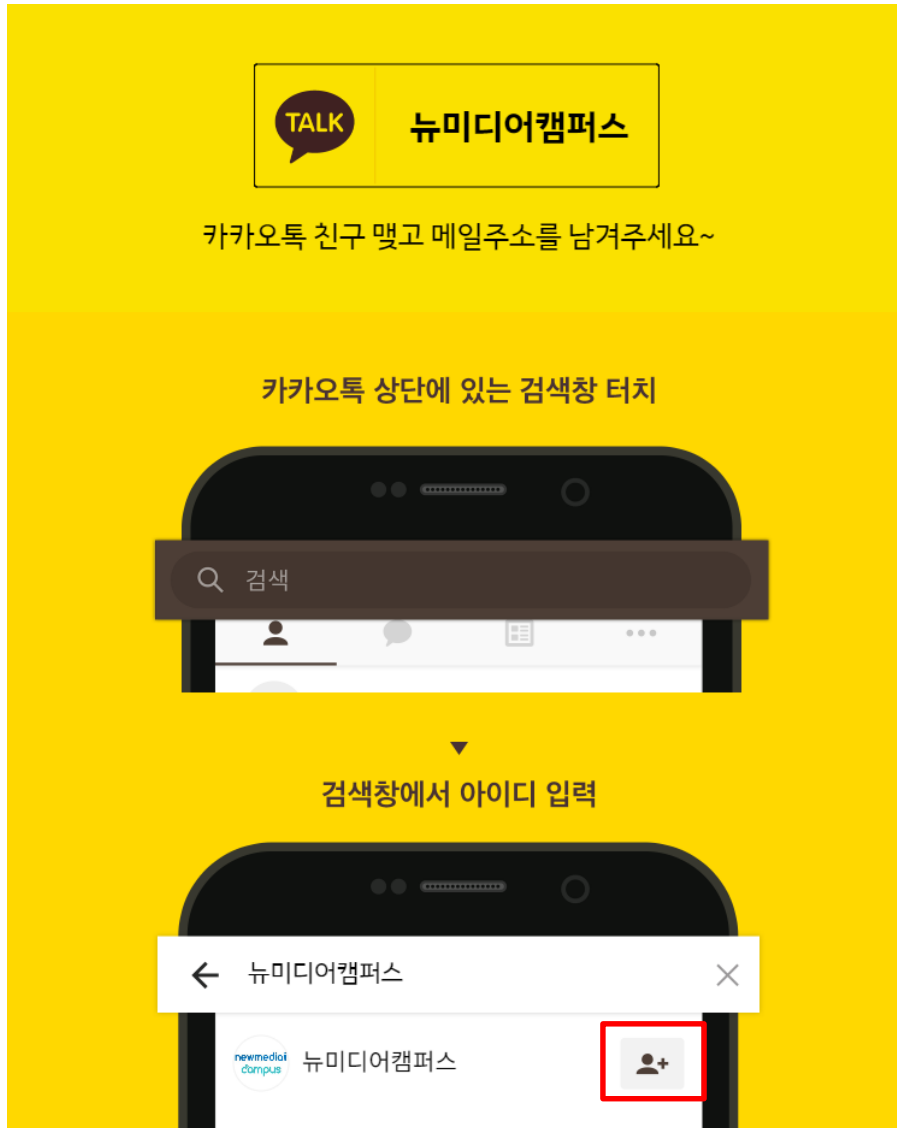
#빅데이터_기반
#내부_마케팅_자동화로_전환율_극대화
#고객_세그멘테이션부터_마케팅_집행까지_한번에!
#분석태그만_붙여넣기하면_준비_끝

15일 무료체험 시작하기

- 고객세분화/자동메시지
- 실시간채팅/회원DB연동
- 퍼블리싱/연관상품추천
- 페이지최적화/로그분석
- 콘텐츠개인화/멀티채널캠페인
- [타스온](#)
- [이프두](#)
- [인사이드](#)



Q&A - 무엇이든 물어보세요!



@뉴미디어캠퍼스

카카오톡 플러스친구 맺고 메일 주소를 남겨주시면 소셜마케팅 사례집, 강의안, 무료특강일정을 발송드립니다.

손정일 / 010-8278-8707

메일 : sonsoore2@naver.com

뉴미디어(SNS) 교육/컨설팅/대행 문의 <http://newcampus.kr>

