

중소벤처기업부, 창업진흥원 후원
전략적 블로그마케팅과 콘텐츠 리딩

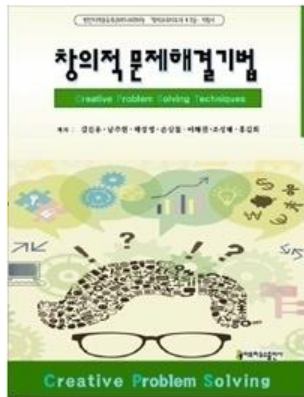
2019.05.23 강사 박경영



박경영 [온라인마케팅 컨설턴트]
창업아이템*콘텐츠마케팅*판매촉진

비즈콘(BizCon) 대표 / 뉴미디어캠퍼스(주) 마케팅이사

청강문화산업대학교 '창업프로젝트' 외래교수
경희대학교 경영컨설팅전공, 경영학 석사
동국대학교 동양미래예측학 최고위과정 수료



[경력 및 이력 사항]

서울산업진흥원(SBA) 서울창업허브 창업지원단 멘토
중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단 교육강사
창업진흥원, 1인창조기업비즈니스센터 교육강사
한겨레교육문화센터 '창업경영/온라인홍보' 교육강사
동아사회교육원 '창업경영/온라인홍보' 교육강사
사단법인 한국뉴미디어협회 교육분과 위원장
한국소비자협회, ADR위원회 마케팅전문위원
비영리 단체(제1318호), 창의인성교육문화협회 교육이사
SNS상생평생교육원 교육이사
SNS소통연구소 홍보마케팅 교육위원
글로벌 이코노믹(언론사), '취업창업 운세경영' 칼럼니스트
엔디엔뉴스(언론사), '창업경영' 칼럼니스트 및 기자

[주요 강의 분야]

교육(코칭 및 멘토링 포함) : 퍼스널브랜딩을 넘어 셀프마케팅 하라 / 콘텐츠 기반의 블로그홍보마케팅 전략/ 콘텐츠마케팅 및 스토리라인 전략 / 네이버 모두, 모바일 홈페이지 만들기 / 온라인 판매촉진 및 체험단 마케팅 / 온라인언론홍보마케팅 활용법 / 창업아이템 발굴 및 판매(구매)프로세스 / 사업화를 위한 창업계획서 작성요령 등

[보유 자격(증)]

창업지도사/창의교육지도사/온라인마케팅컨설턴트/명리진로적성상담사
스마트폰활용지도사/SNS판매관리사/진로탐색지도사/캘리그래피지도사

[주요 강의처(코칭 및 멘토링 포함)]

서울산업진흥원/소상공인시장진흥공단/창업진흥원/(사)벤처기업협회/한겨레/동아사회/국민대/동국대/건국대/계명대/충남대/순천대/서경대/여주대/부경대/서영대/순천향대/대림대/국제대/한국영상대/동아방송예술대/대전도시철도공사/서울남부구치소/서울구치소/Ja Korea/파주, 외식업중앙회/충북*충남*경북*강원농업기술원/전남장성농업기술센터/대구디지털진흥원/순천청암고/별교상업고/광주전남중소기업청/한국직업개발원/창의인성교육문화협회/(사)한국창업지도사협회, 순천향대 등

전략적 블로그마케팅과 콘텐츠 리딩

1

소비자 구매동선과 관심사를 고려한 효과적인 콘텐츠 유형

3

효과적인 블로그마케팅을 위한 콘텐츠 리딩

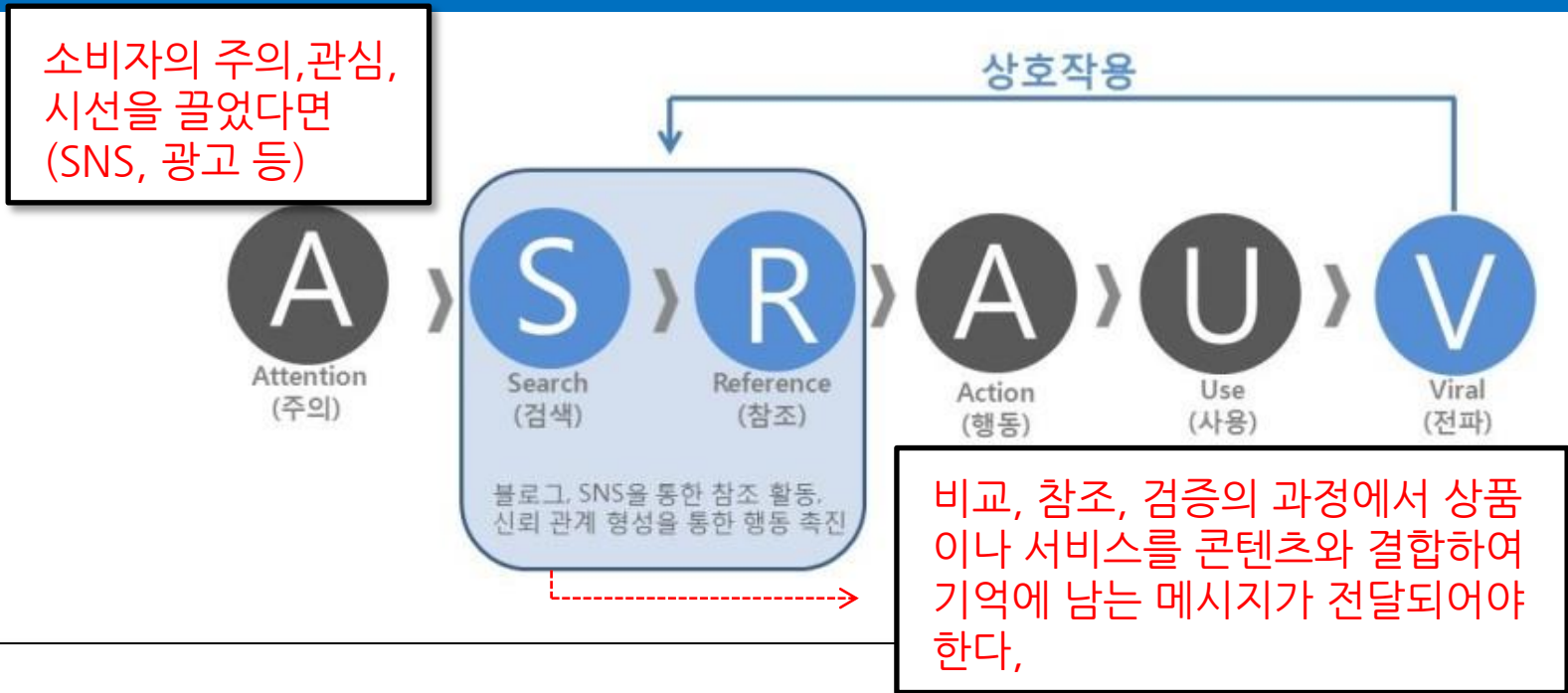
5

나만의 블로그 콘텐츠 프레임워크와 스토리라인

PART 1

소비자 구매동선과 관심사를
고려한 효과적인 콘텐츠 유형

1. 소비자관점의 검색(구매) 동선





• 소셜네트워크 시대의 구매행동 과정 (아스라UV)

블로그, 페이스북, 카카오, 유튜브 등 다양한 소셜미디어와 SNS 플랫폼의 발달에 따라 **ASRAUV(아스라UV)**라는 새로운 모델 제시.

최근에는 구매 전에 SNS친구나 가족, 비슷한 성향을 지닌 유저 등의 구매활동, 정보(홍보)콘텐츠, 사용 후기, 추천 등을 적극적으로 활용해서 구매행동을 하는 경우가 많아졌다. 그러므로 **기업 신뢰도를 위한 증거(근거)** 뿐 아니라, 구매고객으로 하여금 **제품에 대한 후기를 전파**하도록 동기부여하는 것이 중요해 졌다.

2. 소비자의 블로그 검색동선

- 
- 찾고자 하는 정보가 있을 때, 관심 있는 검색어(키워드) 검색 또는 특정 브랜드로 검색하기

- 
- 노출된 제목이나 썸네일 이미지를 보고 콘텐츠 클릭

- 
- 블로그에 들어가 자신이 원하는 콘텐츠인지 확인

- 
- 블로그 전체를 확인하고 다른 콘텐츠(포스트) 열람

3. N 블로그가 제공하는 소비자 관심사

관심주제 / 키워드 설정 10개까지 선택가능

엔터테인먼트·예술

- 문학·책
- 영화
- 미술·디자인
- 공연·전시
- 음악
- 드라마
- 스타·연예인
- 만화·애니
- 방송

생활·노하우·쇼핑

- 일상·생각
- 육아·결혼
- 애완동물·반려동물
- 좋은글·이미지
- 패션·미용
- 인테리어·DIY
- 요리·레시피
- 상품리뷰
- 원예·재배

취미·여가·여행

- 게임
- 스포츠
- 사진
- 자동차
- 취미
- 국내여행
- 세계여행
- 맛집

지식·동향

- IT·컴퓨터
- 사회·정치
- 건강·의학
- 비즈니스·경제
- 어학·외국어
- 교육·학문

3.1 소비자 관심사와 비즈니스

비즈니스(아이템)

- 외식업
- 여행업
- 교육업
- 유통판매업
- 패션업
- 미용업 등



관심주제 / 키워드 설정 10개까지 선택가능

엔터테인먼트·예술

- 문학·책
- 영화
- 미술·디자인
- 공연·전시
- 음악
- 드라마
- 스타·연예인
- 만화·애니
- 방송

생활·노하우·쇼핑

- 일상·생각
- 육아·결혼
- 애완·반려동물
- 좋은글·이미지
- 패션·미용
- 인테리어·DIY
- 요리·레시피
- 상품리뷰
- 원예·재배

취미·여가·여행

- 게임
- 스포츠
- 사진
- 자동차
- 취미
- 국내여행
- 세계여행
- 맛집

지식·동향

- IT·컴퓨터
- 사회·정치
- 건강·의학
- 비즈니스·경제
- 어학·외국어
- 교육·학문

3.2 소비자 관심사와 기업블로그

동국제약 Dongguk

호호패밀리의
건강한 하루
오늘도 행복하게!

DK LIVE | 오늘도 건강하세요! | 생활의 꿀팁 | 직접 참여해봐요! | 동국제약 클래스

Products shown in the house:

- Top right: 센시아 (Senasia)
- Middle left: 판시달 (Pansidal)
- Middle right: 오라에디 (Oraedi) and 마데카솔 (Madecassol)
- Bottom left: 차센 (Chasen)
- Bottom middle: 인사돌 플러스 (Insadol plus)
- Bottom right: 웨라민 Q (Weraminq)

4. 소비자의 검색키워드

- 대표키워드는 상품이나 서비스를 찾기 위해 쉽게 떠올리는 대표성을 띠는 조회수가 높은 키워드
- 세부키워드는 대표키워드보다 구체적이고 자세한 키워드를 말한다.
- 확장키워드는 고객의 검색의도가 분명하게 드러나는 키워드를 말한다.

- 대표키워드 : 화장품, 다이어트, 숙면
- 세부키워드 : 10대 화장품, 다이어트음식, 숙면캔들
- 확장키워드 : 화장품 싸게 파는 곳, 다이어트하는 방법, 숙면하는 방법

5. 키워드 발굴하는 방법

- 추천검색어와 연관검색어 활용하기
- 관심사를 반영한 컨텍스트 자동완성 활용하기
- 경쟁사나 다른 블로그 포스트 제목 활용하기
- 네이버 검색광고센터 키워드도구 활용하기

6. 키워드 확장하기

타킷

지역

수량/
수식어

구매

문제상황

이벤트
/기념일

유행어
/신조어

시즌
/트렌드

용도

특장점

장소

관심사

효과적인 콘텐츠 유형

콘텐츠의 2가지 분류와 5가지 유형

니즈(정보성) 콘텐츠

소비자 관심사 정보

원츠(광고성) 콘텐츠

상품
인식(인지)

행동
촉진(유도)

콘텐츠는 재미, 궁금, 흥미, 유익, 유용해야 한다.

소비자 관심, 흥미를 위한

① 정보제공형 콘텐츠

소비자 맞춤정보를 위한

② 정보참조형 콘텐츠

상품인식(인지)을 위한

③ 상품인식형 콘텐츠

고객 행동촉진을 위한

④ 판촉활동형 콘텐츠

CEO 및 기업 신뢰도

⑤ 이미지브랜딩형 콘텐츠

















콘텐츠 유형별 제목 차이

콘텐츠 유형	제목
정보제공형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 폭염에도 꿀잠 자는 7가지 방법 ▪ 잠 못 드는 당신이 꼭 알아야 할 13가지 방법
정보참조형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 꿀잠은 나의 것, 당신의 숙면을 위한 필수아이템 5가지 ▪ 불면증에 대처하는 숙면 아이템 Best 3 ▪ 삶의 질을 높이는 수면 밸런스! 겨울철 숙면 아이템 Best 5
상품인식형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 숙면에 도움을 주는 디퓨저 캔들 사용법 ▪ 이브자리 숙면타퍼의 매력! 타퍼 사용법 ▪ 모텍스아임베개 탄탄하게 받쳐주는 숙면베개 사용후기
판촉활동형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자몽다경추베개 숙면베개 할인이벤트 ▪ 수능 대박 숙면이 필요해! 수험생 침구 30% 할인 이벤트
이미지브랜드형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 숙면을 생각하는 ‘이브자리’ 제19회 대한민국브랜드대상 수상 ▪ “사람에겐 이불을, 자연에겐 숲을” 2017 이브자리의 탄소 상쇄 숲 현장 스케치

① 정보제공형 콘텐츠

Best

이것만은 꼭! 추천 노하우

<p>카테고리</p> <p>생활/DIY</p> <p>라이프스타일</p> <p>뷰티/스타일</p> <p>테크/디지털</p> <p>푸드/레시피</p> <p>비즈니스</p> <p>건강/피트니스</p> <p>여행</p> <p>퀵팁</p> <p>스토리</p>	 <p> 엔카매거진</p> <p>침수지역 지날 때 잊지 말 아야 할 5가지</p>	 <p> 조PD 2:27</p> <p>말발 딸릴 때 대처법</p>	 <p> 방콕형제 1:15</p> <p>맥주캔으로 멋진 무드등 만들기</p>	 <p> EF</p> <p>구텐탁(Guten tag)밖에 모르는 당신을 위해! 독일</p>
	 <p> 웨어하우스 2:02</p> <p>무더운 여름, 짜증까지 날 려버릴 사이다 팁 5가지!</p>	 <p> 웨어하우스</p> <p>당신이 먹는 것이 곧 당신 의 계급이다?</p>	 <p> 만개의레시피</p> <p>냉장고가 텅텅빈 날엔 풍 미 가득한 마늘 볶음밥을!</p>	 <p> 에브리맘</p> <p>여름에 즐기기 좋은 과일 디저트 모음</p>

웨어하우스 (소비자 관심사 읽어내기, ~방법/~ 노하우)

② 정보참조형 콘텐츠

추천



올스데이

가을에 가기 좋은 제주도
추천 명소들



다나와

단풍놀이에 챙겨야 할 필수
수템 & 추천템



알슬랭가이드★

치즈 홀릭들 모여라! 치즈
치즈한 맛집 추천★



올스데이

반려동물과 함께! 추천 펫
호텔 펜션



올스데이

가을에 가기 좋은 해외 추



쉐어하우스

시흥 원주민이 추천하는



올스데이

후쿠오카 핫플 근처 추천



쉐어하우스

주말에 당장 떠날 수 있는

[쉐어하우스](#) (비교, 추천, Best, 후기 등)

③ 상품인식(인지)형 콘텐츠

NAVER 사용법

통합검색 | 어학사전 | 이미지 | 블로그 | 동영상 | 책 | 학술정보 | 포스트 | 더보기

연관검색어: 아이폰 사용법, 윈도우7사용법, 갤럭시S2사용법, 안드로이드사용법, 갤럭시노트 사용법, 커쿠오북 사용법, 마인크래프트 사용법, 아이패드 사용법

블로그 1-10 / 1,693,863건

- 천연 여성결핵 치료제 사용법 알려드림!** 6월 2건
천연 여성결핵 치료제 사용법 알려드림! 혹시 아직도 배드위자로 한 번에... 천연 여성결핵 치료제 사용법 알려드릴게요 포피레트라피 내추럴 페디안...
[Beauty Inside] E... blog.naver.com/mickname_jy/221144480548 SmartEditor
- 녹소오일 사용법** 유망한 X해결법 확인! 3월 2건
녹소오일 사용법을 알려드려요! 녹소오일은 제가 간질기때마다 꾸준히... 음운한 향이나 시음에 뿌려도 좋으니! 안수 대용으로도 녹소오일 사용법을 가늠할 것...
[Beauty Inside] E... blog.naver.com/z2g/9007/221146465169 SmartEditor
- 올해최고의 사용법 모공관리까지!** 2017.11.16.
올해최고의 사용법 알려드려요! 메이크업 세팅에만 사용하고 계시다면 제가 오늘 이런 훌륭한 사용법 알려드려요! 잘 관리해서 유용하게...
일지 & Life Style... blog.naver.com/Ako3136/221141419044 SmartEditor
- 천연 여성결핵제 사용법 알려드려요** 2017.11.09.
여성결핵제 사용법 알려드려요! 알려드려요! 효과도 좋고, 부작용도 적은 것... 천연 여성결핵제 사용법 알려드려요! 잘 관리해서 유용하게...
문소일도 blog.naver.com/yol1999/221136379542 블로그 내 검색

NAVER 신제품

통합검색 | 뉴스 | 어학사전 | 이미지 | 블로그 | 지식인 | 학술정보 | 동영상 | 더보기

연관검색어: 메그스태터 신상품, 스마트폰 신제품, 니아키루니신제품, 레고 신제품, 이디다스스쿠와신제품, 해운 신제품, 케논 신제품, 니콘 신제품

뉴스 1-10 / 872,697건

- 출품, 왕소울기블리 디자인 협업기 신제품 출시**
한국경제 | 191114 | 50분 전 | 네이뉴스
[김경원 기자] 출품이 기존 제품을 대체 개선한 신제품 왕블리(사진)를 출시했다. 기존 왕블리는 직조하면서 재료 계속 남아야 하지만 신제품은 원소를 적절히 가동할 수 있도록 설계했다. 투입구 역할을 하는...
출품, 왕소울기블리 디자인 협업기 신제품 출시 | 아시아투데이 | 5시간 전
- 출품, 무얼 입으면 좋은 신제품 겨울 모직 코트 출시**
[김경원 기자] 출품이 겨울 신제품 겨울 모직 코트 출시했다. 겨울 신제품은 겨울 신제품으로 입으면 겨울 신제품이 추천하는 모직 코트를 2월 선보였다. 이번에 선보인 겨울 신제품은 디자인과 품질을 높였다. 겨울 신제품은 겨울 신제품을...
출품, 무얼 입으면 좋은 신제품 겨울 모직 코트 출시 | 아시아투데이 | 5시간 전
- 파리바게트, 크리스마스 신제품 40여 종 출시**
[김경원 기자] 파리바게트가 크리스마스 신제품 40여 종을 선보였다. 파리바게트가 크리스마스 신제품으로 선보인 크리스마스 신제품은 크리스마스 신제품을...
파리바게트, 크리스마스 신제품 40여 종 출시 | 스포츠조선 | 6시간 전 | 네이뉴스

네이버 검색, ~사용법/해결법

AVING news network | KOREA

뉴스 | 리뷰 | 전시회 | 포커스 | AVING TV | MADENKOREA | 포토뉴스 | 카피만사이드 | AVING GIRL | MP Award

연간검색어: 40회 유고전기포커스, 2017 DIFA, 중국싱안하이테크포커스

- [리뷰] 가성비 좋은 스마트폰 고속 무선충전패드 '네오릭 WC110'**
9V 고속충전이 가능한 아르토의 무선충전패드의 정식 명칭은 '네오릭 와이파이리스 차저'입니다. 패드 형태로 되어 있어서 일직시 16인치 플러스 이후 고속 무선충전 기능을 지원하는 스마트폰이 사용 가능합니다.
- [리뷰] 아트유, 기존 게이머를 넘어선 'USB C 타입 5핀 젠더'**
공통 마이크로USB 5핀 케이블과 연결할 수 있는 아트유의 신형 'C 타입 젠더'는 플러그 타입으로 케이블을 간단히 삽입 또는 제거할 수 있습니다.
- [리뷰] 아트유, 삼성 갤럭시S8시리즈 USB3.1C-TYPE3.0 고속충전케이블**
아트유에서 출시한 'USB C 타입 3.1 데이터 전송' 애플 케이블은 삼성 갤럭시S8시리즈 스마트폰을 충전할 수 있는 신형 C 타입 데이터에어에서 사용이 가능합니다.
- [시승기] 길과 속을 알차게 배운 학생차 '뉴 스타일 코란도 C'... 완성도 더 높여져 경쟁사인 현대, 기아차가 5년마다 신차를 출시하는 것을 감안한다면 코란도 모델의 변화는 더디게 보일 수도 있다.**
- [영상 리뷰] 놀랍도록 간편한 영상 촬영과 뛰어난 결과물, DSLR·미러리스 카메라 최자 SNS가 발달함에 따라 개인 콘텐츠가 활성화될 1인 미디어 시장이 도래했다.**
- [영상] 초간단 전자레인지 속독&보관함 '공비 질병속독기' 개발기**
음미코리아는 전자레인지 전용 몇병속독기를 선보이고 위생용품 라인업을 강화했다.
- [시승기] 절제된 가격 & 차고 넘치는 성능으로 남심 제대로 겨냥한 'BMW 뉴 M2' 쿠페**
BMW M3, M4 모델 보다 절제된 가격에 강력한 성능을 갖춘 나만의 퍼포먼스 모델을 원하는 소비자들에게 뉴 M2 쿠페는 좀 더 특별한 선택권을 주게 될 것이다.

에이빙 코리아 (리뷰)

뉴스 검색, 신제품/신상품/출시

전력당비를 줄였다. 방직전력 차단 기술 개발, 주식회사 힘진 한희관 대표

[대표님과 '주식회사 힘진' 소개를 부탁드립니다] 안녕하십니까, 주식회사 힘진 대표 한희관입니다. 저희 회사는 "아자 전기..."

박경원 기자 / 2017-10-10 16:24

[인터뷰] 삼성캐슬 더 테라스, 김원균 대표

Q. 자기소개 부탁드립니다. A. 안녕하세요. 삼성캐슬의 김원균 대표입니다. 어릴 때부터 집을 짓는 것이 꿈이었습니다. 저는 인천 석모도...

박경원 기자 / 2017-08-21 10:42

효원힐링센터, 행복한 가정을 위한 김은머리 파뿌리 프로젝트 '에비부 부교실' 성황리 개최

웨딩전문기업 효원웨딩은 지난 6월 10일 진행한 예비부부교실 '제3회 김은머리 파뿌리 프로젝트'를 성공리에 마쳤다고 27...

박경원 기자 / 2017-06-27 17:25

CEO 인터뷰 기사

④ 판촉활동형 콘텐츠

이벤트/ 캠페인	체험(단)	쿠폰	시음회/ 시식회	단골우대 프로그램
시연	환불	경품 (사은품)	추천	후기
콘테스트	공모	가격할인/ 반값	샘플	추첨
무료/공짜	리베이트	응모	퀴즈	기획전/ 특별전
연속 모으기	보너스 팩	보상판매	판촉/POP (구매시점)	판촉행사/ 프로모션

⑤ 이미지브랜딩형 콘텐츠



운영자 개인의
이야기나 회사에서
일어나는 이야기

좋은 제품과 서비스
를 만들기 위해
노력하는 모습

제품을
개발하는 과정

고객과의 에피소드
같은 생생한 후기

CEO나 직원들의
수상이나 선정

사업계획이나
투자유치 과정

공모,모집, 콘테스트

박람회나
전시회 등에
참가한 모습

CEO나 직원들의
칼럼정보 등

사람이 중심이 되는 콘텐츠를 올리면
친근감을 주며 활발한 소통활동도 가능

PART 2

블로그마케팅을 위한 콘텐츠 리딩

1. 블로그 주제(제목) 읽어내기

- 별명(닉네임) + 주제(관심사) + 이야기(스토리, 블로그)
- 대상(타겟) + 주제(관심사) + 이야기(스토리, 블로그)

- 000의 숙면 이야기
- 경빈마마의 밥상 이야기
- 리틀약사의 영양치료 이야기
- 우리 아이를 위한 영양밥 이야기
- 우리 아이를 위한 면역력 이야기

2. 블로그 포스팅 제목 읽어내기

- 소비자의 관심사가 담겨져 있어야 함.
- 주제가 명확히 드러나는 제목이어야 함.

- 나쁜 예 : 녹물제거필터 추천/정수기 필터 교체 하는법/수돗물 염소제거/... 완전 추천해요
- 좋은 예 : 주방 녹물제거 깨끗하게 하는 법
- 오래된 아파트 욕실 녹물 제거하는 법

키워드를 활용한 콘텐츠 제목 만들기

블로그콘텐츠 제목 작성요령

타킷

지역

수량/
수식어

구매

문제상황

이벤트
/기념일

유행어
/신조어

시즌
/트렌드

용도

특장점

장소

관심사

블로그콘텐츠 제목 만들기(응용)

- 숙면하는 방법 / 꿀잠 자는 방법

- 타깃 : 우리아기 숙면하게 하는 방법
- 문제상황 : 스트레스 해소시키는 숙면하는 방법
- 시즌 : 수험생에게 좋은 숙면 취하는 방법
- 장소 : 사무실에서 꿀잠 자는 방법
- 용도 : 목 디스크 예방에 좋은 숙면 법

2.1 정보제공형 콘텐츠 제목

- 노하우를 알려주는 제목
- 유용한 정보를 담고 있을 것이라 예상되는 제목으로 소비자 클릭 유도

- 폭염에도 꿀잠 자는 7가지 방법
- 잠 못 드는 당신이 꼭 알아야 할 13가지 방법
- 여행 갈 때 멀미 덜하는 방법
- 주차가 어려운 당신을 위한 주차공식 3가지
- 봉지과자 먹을 때 알면 좋은 4가지 방법
- 신선한 계란 구별하는 방법

① 정보제공형 - 소비자 관심사 읽어내기

소비자 관심사	관심사에 따른 제목	본문내용(해결방법)
<p>연일 30도를 웃도는 무더운 날, 잠들기 쉽지 않네.</p> <p>이런 폭염에도 잠을 잘 잤으면 좋겠다는 관심사.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ 폭염에도 꿀잠 자는 7가지 방법▪ 폭염 속 열대야 속에서 숙면 취하는 방법▪ 열대야를 이겨 숙면하는 방법은?	<ul style="list-style-type: none">▪ 면 소재 잠옷으로 편안하게▪ 지압하기▪ 물병 이용하기▪ 과도한 음주 피하기▪ 잠옷 시원하게 하기▪ 침대 옆 물 컵▪ 얇은 이불로 교체

(~방법/~ 노하우)

2.2 정보참조형 콘텐츠 제목

- 정보 과잉의 시대에 의미 있는 정보를 찾아내 더욱 가치 있게 제시하는 제목
- 소비자가 직접 일일이 검색하여 비교하는 번거로움을 피할 수 있음.

- 셀카 어플 6종 비교 리뷰
- 체급별 기름을 가장 많이 먹는 자동차는?
- 사이판에서 꼭 먹어야 할 음식 BEST 5
- 여행 갈 때 듣기 좋은 노래 추천
- 음식취향 극과 극
- 나 혼자 살고 있다 VS 살고 싶다
- 편의점 라볶이 비교, 승자는?

② 정보참조형 - 소비자 관심사 읽어내기

소비자 관심사	관심사에 따른 제목	본문내용(해결방법/비교)
<p>셀카 찍고 싶은데 어떤 어플들이 있고 나에게 맞는 어플이 뭔지 궁금하네.</p> <p>뽀송뽀송 예쁜 셀카 사진 올리고 싶어 라는 관심사.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ 셀카 어플 6종 비교 리뷰▪ 아이폰 셀카 어플 추천 Best 3▪ 셀카 잘 나오는 어플 Best 4	<ul style="list-style-type: none">▪ 롤리캠▪ 카메라 360▪ Foodie▪ Snow▪ 뷰티플러스▪ 등

(비교, 추천, Best 등)

2.3 상품인식형 콘텐츠 제목

- 상품에 대한 특징이나 장점만을 기술하기 보다는 효과적인 상품 사용법을 알려주는 제목

- 가습기를 건강하게 사용하는 방법
- 외국인 친구가 있다면, 디스커버 서울 패스 사용법
- 썬크림 효과적으로 바르는 방법
- 클렌징워터 사용법, 깨끗하고 순하게 제대로!

2.4 판촉활동형 콘텐츠 제목

- 단기간에 고객측면, 상품측면, 판매량 측면에서 효과를 볼 수 있도록 하는 제시하는 제목
- 단기간에 매출을 올리는 데 기여 함.

- 자몽다경추베개 숙면베개 할인이벤트
- 수능 대박 숙면이 필요해! 수험생 침구 30% 할인 이벤트
- 여름휴가 필수템! [동국제약 칠리 포켓티슈 이벤트](#)
- 헝그리앱, 지스타 2018서 모바일 게임 쿠폰북 무료배포
- 제주판다 ‘제주감귤’ 및 ‘제주펜션’ 숙박 체험단 모집

2.5 이미지브랜드형 콘텐츠 제목

- 기업의 신뢰도를 높이기 위해 제시하는 제목
- 기업뿐 아니라 CEO, 직원, 고객들의 이야기로 소통 함.

- 웨라민Q 클래스 ‘도자기 핸드페인팅’ 현장 스케치
- 웨라민Q와 함께하는 커피클래스 현장
- 양지홍삼 대청소 하는 날

콘텐츠 본문 리딩

정보제공형 콘텐츠 리딩

제목 / 전달하고자 하는 결론메시지	소제목 (주요토픽/ 핵심단어)	소제목 본문의 (하위토픽/ 핵심단어)	핵심내용
여름에 먹으면 더 좋은 슈퍼푸드 10가지	이야기 배경/필요성		가만히 있어도 지치고 힘든 여름.. 수박부터 콜리플라워까지.. 슈퍼푸드 10가지 소개.
	1수박	성분 / 효과	수박은 여름철 사랑 받는 과일이다. 수박은 리코펜 성분 , 혈압 낮추고, 갈증해소, 심혈관 질환 예방 효과
	2. 블루베리	성분 / 효과	블루베리가 건강에 좋다고 알려져 있다. 비타민 A,C 다량함유, 항산화 성분 은 노화 방지, 복부지방 태워 소화 효과
여름에 먹으면 좋은 슈퍼푸드로 건강을 챙기자 2019-05-20	3. 토마토		
	4. 라즈베리		
	... 마무리		더운 여름 슈퍼푸드로 건강을 챙기세요.

정보제공형 콘텐츠 리딩

제목 / 전달하고자 하는 결론메시지	소제목 (주요토픽/ 핵심단어)	소제목 본문의 (하위토픽/ 핵심단어)	핵심내용
숙면취하는법 : 숙면에 좋은 음식, 숙면체조	이야기 배경/필요성		숙면을 위한 올바른 습관
	1. 수면자세 체크하기	잘못된 수면자세 대안	옆으로 자면 몸의 균형을 깨뜨려 척추에 무리가 가고 피로감이 쌓임. 대안으로 다리 사이에 쿠션을 끼워 잔다.
	2. 숙면에 좋은 음식	상추, 양파, 따뜻한 우유 (성분, 효과)	상추는 알칼로이드 성분-> 스트레 스 해소와 신경 안정작용
숙면을 위한 올바른 습 관을 알아보고 실천해 보자.	3. 숙면에 도움되는 체조	실면혈 두드리기 (방법) 등구르기 (방법) 심호흡하기 (방법)	자리에 앉아 왼발을 ~~~. 등구르기는 무릎을 굽혀 ~~~
	마무리		숙면 취해 피곤을 날려라

정보제공형 콘텐츠 리딩

제목 / 전달하고자 하는 결론메시지	소제목 (주요토픽/ 핵심단어)	소제목 본문의 (하위토픽/ 핵심단어)	핵심내용
폭염에도 꿀잠 자는 7가지 방법	이야기 배경/필요성		쉽사리 잠들기 어렵다. 폭염에도 꿀잠 자는 방법 소개
	1. 면 소재 잠옷으로 편안하게	방해요인 대안	화려한 패턴 소재는 꿀잠 도움 안 된다. 실크와 같은 잠옷 숙면 방해. 통풍 잘 되는 면 소재 잠옷으로...
	2. 지압하기	지압하는 방법	지압은 불면증에 도움된다. 눈썹 사이 20초간 누른다. (3회)
쉽사리 잠들기 어려운 폭염에도 꿀잠을 잤으면 좋겠다.	3. 물병 이용하기	이용방법	생수병에 물 담아 냉동고에 얼린다. 수건으로 싸 침대 시트 사이에 ...
	마무리		폭염에도 꿀잠 자자.

PART 3

나만의 블로그 콘텐츠
프레임워크와 스토리라인

생각정리 프레임워크란? (사전적 의미)

- 배경, 문제, 목적을 바탕으로 한 계획의 기본 이미지를 작성하여 목표, 수단을 생각하고 개략적인 계획을 세우는 작업.
- 생각의 틀, 뼈대, 골격

정보제공형 콘텐츠 프레임워크

제목	스토리라인	스토리보드	
소비자 관심사 키워드가 포함된 제목	소비자 관심사 (이야기 배경) (Why)		
	제목(관심사)에 대한 해결방법 (What)	1.	
		2.	
		3.	
기대효과/바람/희망하는 점. (How)			

광고성 콘텐츠 프레임워크, 파소나

제목	스토리라인	스토리보드
소비자 관심사 키워드가 포함된 제목	Problem : 문제제기	
	Agitation : 선동, 문제전개	
	Solution : 해결책 제시	
	Narrow down : 한정, 근거제시	
	Action : 행동 촉구	

예) 광고성 콘텐츠 프레임워크, 파소나

제목	스토리라인	스토리보드
<u>무너지는 잇몸, 입냄새 특효</u>	Problem : 문제제기	매일 양치질을 하는데 치과 내원 환자는 늘어난다. 민간 해결법으로 소금물 헹굼.
	Agitation : 선동, 문제전개	소금물 양치의 경우 치아와 잇몸 손상의 위험
	Solution : 해결책 제시	그래서 구강건강에 최적화된 'TMC-7' 출시 제품의 특징점 및 혜택은?
소금물 양치질 하고 있지만 치아와 잇몸 손상, 해결책으로 제품 소개, 이 제품이 좋다라고 하는 근거는, 이벤트에 참여해 저렴하게 사용.	Narrow down : 한정, 근거 제시	연구개발에 참여한 미 콩코디아대학 생명공학연구소에서는...개발했다.
	Action : 행동 촉구	이번에 이벤트 진행, 30일 환불 보장 이벤트..